



No. 5



RCCカ



DATE OF RCC-CHIKARA & MOVEMENT

広島で一番の
評価を獲得

RCCだからできること 記憶に残るラブ・グリーン戦略

記憶に残るCMの制作～メディアMIXまで



長尺と文脈による効果で
記憶に残すCM戦略

LOVE GREEN
プロジェクト

クライアントから視聴者に
エコ・メッセージをお伝えし
企業イメージのアップを
お手伝いします。

- テレビ長尺CM
- ラジオ長尺CM
- G帯のテレビ取材
- テレビ社名告知(毎週)
- ラジオ社名告知(毎週)
- 動員力あるBIGイベントとの連動

→これらメリットはすべてRCCが開発した
広島初の画期的手法です。

実績例

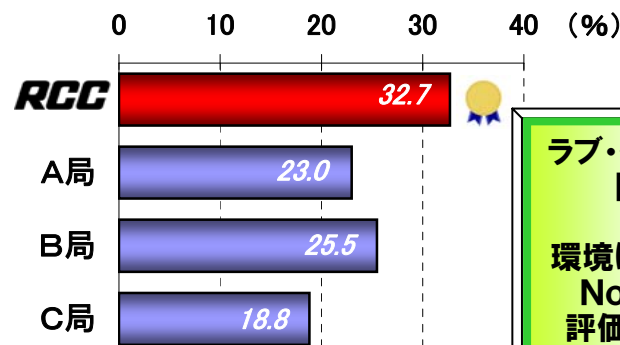
- 大手流通スーパー
- 大手飲料メーカー
- 大手住宅メーカー
- 大手自動車販売
- 有名大学など
14社が協賛。

遂に日曜G帯へ
進出です!!



『RCC＝エコ放送局』は意識調査で実証!!

Q環境問題の取り組みに積極的な放送局は?



ラブ・グリーンキャンペーン
開始から1年で
RCCは
環境に積極的に取り組む
No. 1放送局としての
評価をいただきました。

エコぐま3兄弟



<http://www.rcc.net/lovegreen/>

ラブ・グリーン
テーマソング最新情報
KANさんの
「よければ一緒に」
決定!!

そして、KANさんに
ラブ・グリーンの応援隊に
なってもらえました。

エコに取り組む広島の放送局として視聴者から圧倒的な信頼を得ています。*DATA:「JNNデータバンク2009」2009年11月調べ

RCCLしかやっていないこと
環境に対する本当の姿勢が違います。

他の放送局と
根本的に違うワケ

LOVE GREEN RCCエコロジーファンド

…真似できない信頼と実績

RCCは、2002年環境ISO14001を全国の民放で3番目に取得しました。これを機に広島県内の環境団体のエコ活動に対して助成を行うエコファンド事業をスタートさせました。啓発だけに留まらず、放送局自らが環境問題に積極的に取り組む姿勢は広島ではRCCだけです。もちろん、当ファンドの助成金(年間約200万円)によって、数多くの環境ボランティア達が育ち、西中国山地の森林保全や再生、さらには河川の浄化、清流の再生など汚染された幾つかの自然を甦らせることに成功、また新たに県内の自然を育むネットワーク形成のお手伝いをしています※大手住宅メーカー様から寄付を賜り、植樹も実施。



「ラブ・グリーンスタイル」
毎週日曜 22:54～

広島最強のラブ・グリーンイベント
広島のビッグイベントを制するRCCだからこそできること

●「山の日」県民の集い

県内9会場で開催。総参加人数8000人。
1000人のグランドワークは県内最大規模。

●フードフェスティバル

環境を意識したイベントとしては約80万人の
動員で、県内でも最大規模。

ワンキャップワンラブ。報告

32万個を回収(約1ヶ月間)
(一度の回収CPでは県内最高記録達成!)



キャップ回収キャンペーンの
ファイナルイベントは、イオン
モール広島祇園の催事史上
最大の集客となりました。

キャップ売却益の一部で
東南アジアの子供たち
400人にポリオワクチンを
贈ることができました。

県民の協力により約1ヶ月で
なんと32万個の回収に成功
ラブ・グリーンキッズ隊も学校
での回収活動を手伝いました。